

RELANZAMIENTO DEL SITIO WEB: LO QUE IMPORTA AHORA

Posted on 12. August 2024 by Tuana



Para garantizar la máxima **visibilidad online** de su empresa, debe estar siempre alerta. Hay muchos aspectos diferentes a tener en cuenta: Un diseño atractivo y responsive, una **navegación** intuitiva y, en el mejor de los casos, algunos **aspectos SEO**. Al final, una correcta **implementación técnica** es esencial!

Sin embargo, si las empresas carecen de **conocimientos informáticos** propios, a veces pueden sentirse abrumadas, y entonces cometen su mayor error: **iretrasar el relanzamiento!** Con nuestros consejos y trucos, ya no tendrá que evitar el relanzamiento y se asegurará un proceso sin contratiempos.

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com

¿QUÉ ES UN RELANZAMIENTO?

Un relanzamiento significa algo así como una **reintroducción** o un **nuevo comienzo**, por ejemplo de un sitio web, un producto o una marca entera. El término está formado por los componentes "re" (de nuevo, nuevo) y "launch" (inicio, introducción).

Cuando se **relanza una marca**, se revisa toda la apariencia de una empresa. El **relanzamiento de un producto**, en cambio, implica cambiar características técnicas y adaptar el diseño y la función de un

producto que ya está en el mercado: se amplía el ciclo de vida.

En este artículo del blog, sólo trataremos el **relanzamiento de sitios web**, es decir, la publicación de una nueva versión del sitio web existente. Se trata de optimizar y actualizar componentes como el **diseño**, la **estructura** o la **interfaz**.

¿QUÉ ES EL RELANZAMIENTO DE UN SITIO WEB?

El relanzamiento de un sitio web es una medida utilizada en el desarrollo web para **optimizar un sitio web**. Se trata de adaptar un sitio web obsoleto a los **estándares actuales**, tanto desde el punto de vista visual como funcional. La atención se centra en la **presentación adecuada del contenido** y la **actualización del código fuente**, así como en la **mejora general de la experiencia del usuario, la visibilidad y el alcance**.

En resumen: Durante el relanzamiento del sitio web, se optimizan las áreas de **diseño web**, **contenido** y **facilidad de uso**.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE RELANZAR UN SITIO WEB?

Un relanzamiento del sitio web es perfecto en cuanto se produce un **cambio estructural** en la empresa. Por ejemplo, cuando se ofrecen nuevos productos o servicios, cambia la ubicación o el diseño interior de la empresa o se reasignan varios cargos importantes.

Un relanzamiento también es útil si no se llega al grupo objetivo deseado o hay un estancamiento en la consecución de los objetivos de la empresa. Un nuevo sitio web aumenta el alcance de su empresa y amplía su base de clientes.

Además, la actual Ley de Protección de Datos (GDPR) pone un énfasis más estricto en evitar la difusión de datos personales. Por tanto, el relanzamiento de un sitio web ofrece la oportunidad de prestar atención directa a la minimización de datos y cumplir las directrices sobre cookies y **datos personales**.

En resumen: Si su sitio web está completamente obsoleto, tanto en contenido como en tecnología, es hora de relanzarlo.

¿EN QUÉ CONSISTE EL RELANZAMIENTO DEL SITIO WEB?

DISEÑO OPTIMIZADO

La **primera impresión** también desempeña un papel muy importante en un sitio web. Y precisamente por eso debe conceder gran importancia a la **estética** de su sitio web. Una página web también se conoce como "**tarjeta de visita digital**". Un diseño web moderno y profesional destacará la calidad y el valor de su empresa y de sus productos y servicios.

CAPACIDAD MÓVIL

El diseño responsivo es un componente elemental de un sitio web profesional, especialmente ahora en nuestra era digitalizada. Para conseguir realmente una versión modernizada de su sitio web existente durante su relanzamiento, debe dar prioridad a una visualización y un uso óptimos **en todos los dispositivos finales**. El **diseño web responsivo** permite que los elementos se muevan **automáticamente** para que la disposición y el diseño del sitio **se adapten perfectamente a cualquier pantalla**. Por supuesto, todas las funciones deben seguir siendo perfectamente utilizables. La importancia del diseño web responsivo se pone de relieve en el llamado Mobile First Index.

OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS

El contenido es lo más importante. El mejor diseño no le servirá de nada si su sitio web no cumple lo que promete (visualmente). Así que no descuide el contenido. Sus clientes deben seguir recibiendo **información relevante** en un sitio web atractivo y perfectamente utilizable. Asegúrese de que todo el contenido aporte valor añadido a los visitantes y esté **optimizado para los motores de búsqueda** con el fin de mejorar la visibilidad en Google.

SEO

Asegúrese siempre de optimizar sus contenidos para que su sitio web tenga más posibilidades de **posicionarse en Google**. Porque aunque su sitio web esté estructurado de forma óptima, no ofrece **ningún valor añadido** si no se puede encontrar en línea. Y precisamente por eso muchas empresas

confían en la SEO (optimización para motores de búsqueda) para llegar a lo más alto de Google. Con la ayuda de un análisis, puede recopilar **palabras clave** relevantes para su empresa e incorporarlas a su sitio web. También debe asegurarse de que el código fuente de todo el sitio web está programado correctamente. Incluso estas pequeñas tareas pendientes aumentarán sus posibilidades de clasificación e impulsarán el alcance online de su empresa.

LAS ETAPAS MÁS IMPORTANTES DEL RELANZAMIENTO DE UN SITIO WEB

Para que el relanzamiento empiece con buen pie, hay que **preparar** algunas cosas de antemano. Te recomendamos que primero elabores un **concepto concreto** y tengas en cuenta y planifiques las siguientes cosas:

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE SU RELANZAMIENTO?

¿Qué aspecto debe tener su nuevo sitio web y qué debe ser capaz de hacer? ¿Le gustaría integrar una **tienda online** en su sitio? Fíjese un **objetivo realista** y sea lo más concreto posible para poder planificar el relanzamiento con todo detalle. También le recomendamos que fije una **fecha límite**. Piense detenidamente en las cifras clave que quiere utilizar para medir su éxito.

¿A QUÉ GRUPO DESTINATARIO DESEA LLEGAR?

Para definir su **grupo objetivo**, puede crear Buyer Personas a partir de los datos existentes. Estos representan a sus clientes potenciales ideales. Al ponerse en la piel de sus buyer personas, puede averiguar qué debería estar presente en su sitio web para mejorar la experiencia del usuario.

Básicamente, tiene que asegurarse de que sus usuarios entienden inmediatamente qué tipo de empresa es usted y qué producto o servicio ofrece. **Deben reconocer fácilmente el valor añadido que reciben de su empresa** y así animarse a ponerse en contacto con usted. Por supuesto, esto también se aplica a las páginas de aterrizaje.

¿CÓMO ES EL RECORRIDO DE SU CLIENTELA ACTUAL?

Realice un **análisis detallado** de su antiguo sitio web para averiguar qué necesita optimizar o qué ya tiene éxito. Analice las **cifras clave de tráfico** más importantes, como el número de visitantes, la tasa de interacción, el tiempo de permanencia, etc. Observe también las **fuentes de tráfico**. ¿Cómo han llegado los visitantes a su sitio web? ¿A través de una búsqueda orgánica o de las redes sociales? También debe analizar el contenido y su calidad, es decir, ver cómo es el rendimiento de la página y la clasificación por palabras clave.

REALIZAR UNA AUDITORÍA DE CONTENIDOS

En una **auditoría de contenidos**, se examina el contenido que ya existe en el sitio. Obtendrá una visión de conjunto y podrá saber qué contenidos deben permanecer en línea o no. Se realiza una **copia de seguridad del sitio web existente**, para estar seguro y no perder ningún contenido.

Identificará las **posibles deficiencias y el potencial** de sus contenidos y podrá decidir si los transfiere al nuevo sitio, los revisa o los descarta por completo.

RECOGER SUGERENCIAS DE OPTIMIZACIÓN

Comente ahora con sus colegas si ya **han observado alguna deficiencia o potencial en el sitio web existente** y elabore una lista. Así te asegurarás de que no se olvida ningún punto durante el relanzamiento y podrás trabajar en todo poco a poco.

SITIO WEB DE PRUEBA ANTES DEL RELANZAMIENTO OFICIAL

En cuanto el nuevo sitio web esté listo, hay que **probarlo a fondo** antes de ponerlo en línea. Por supuesto, compruebe de antemano la **calidad y corrección del contenido** y, a continuación, compruebe las **funcionalidades técnicas** generales y el diseño web responsivo.

Para estar seguro desde el punto de vista técnico, eche un vistazo a su sitio web en los navegadores y formatos más importantes. No pierda de vista la clasificación de su sitio web para estar al día en términos de SEO.

Dé prioridad a **tiempos de carga más rápidos** para mejorar la facilidad de uso. Por muy bonito e informativo que sea su sitio web, si no se carga **en unos segundos**, la mayoría de los usuarios ya habrán hecho clic y se habrán ido a la competencia.

Por supuesto, la fase de prueba también debe realizarse en **dispositivos móviles**. Así podrá averiguar si su sitio web se adapta a cualquier dispositivo de cualquier tamaño. Porque sólo con un diseño web responsivo un sitio es realmente apto para móviles.

HA LLEGADO EL MOMENTO: ¡EL LANZAMIENTO!

Si está satisfecho con su nuevo sitio web, el administrador lo trasladará de la fase de prueba al **servidor activo**. Tenga en cuenta que, a pesar del relanzamiento, es posible que siga habiendo contenidos obsoletos en la caché del navegador. Puede eliminarlos de su navegador.

Se recomienda realizar una prueba del sitio web para asegurarse de que no se ha pasado por alto ningún **detalle menor**. Si no encuentra ningún error: **¡Enhorabuena! Ha completado con éxito un proyecto complejo y puede esperar grandes comentarios.**

POR ÚLTIMO, PERO NO POR ELLO MENOS IMPORTANTE: ANUNCIE PÚBLICAMENTE EL RELANZAMIENTO

Ahora que ya está contento con el nuevo sitio web y su calidad mejorada, es el momento de **darlo a conocer**. Las siguientes ideas podrían impulsar su nuevo sitio web:

- Anuncio en las redes sociales o mediante el envío de un boletín informativo
- Eventos como concursos que se pueden encontrar en su nuevo sitio web
- Anuncio anticipado del relanzamiento a clientes o socios

LISTA DE CONTROL: TODOS LOS PASOS DEL RELANZAMIENTO DE UN VISTAZO

1. Fijar objetivos
2. Definir el grupo destinatario y el recorrido previo del cliente

3. Realizar una auditoría de contenidos
4. Recoger sugerencias de optimización
5. Sitio web de prueba antes del relanzamiento oficial
6. Lanzamiento
7. Anunciar públicamente el relanzamiento

Muchas personas se dan cuenta rápidamente de que un relanzamiento requiere tanto una buena planificación como una ejecución cuidadosa, lo que lleva mucho tiempo. Si no quiere enfrentarse solo a este gran proyecto, nuestro [equipo de expertos](#) está siempre a su disposición para ayudarle. Aumente su visibilidad y alcance el éxito con nosotros.

[Contacto](#)